

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>			
	<b>"FORMANDO ESTUDIANTES CON VALORES PARA EL FUTURO"</b>			
DESDE 1987	<b>FD-01</b>	<b>GESTION DIRECTIVA</b> POLITICA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	<b>GENERAL</b>	MPIO DE BELLO
NIT:21.993.269				ANTIOQUIA

## PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2023

### GESTION: DIRECTIVA 2023.

OBJETIVOS	METAS (basadas en 600 estudiantes)	INDICADORES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	SE CUMPLIO	
					SI	NO
Brindar capacitación y actualización de calidad para docentes, y personal administrativo y deservicios generales.	100% del personal capacitado en diversos temas.	# de docentes y personal capacitado = 22 personas.	Participación en foros, seminarios, capacitaciones internas y externas, según el área o saber específico, fondo de pensiones, métodos de planificación desde el 4º en articulación con el Proyecto de Educación Sexual y otras temáticas, manejo de las emociones, Medio ambiente.	Formadores y capacitadores. Aulas de clase. Video Beam, lapiceros, marcadores, etc Correos electrónicos Fotocopias. Económicos para inscripción en eventos, integraciones y capacitaciones. Mapeo y datos de instituciones locales y redes vigentes. Páginas interactivas de plataformas externas.		
	Ejecutar 10 capacitaciones según necesidades de las gestiones.	# de capacitaciones dividido 10 meses. El personal maneja información actualizada, teórica, técnica y práctica según su rol y acorde a las Capacitaciones y actualizaciones recibidas.			Asistir a las invitaciones, y gestionar acciones de capacitación promovidas por la ARL, el MEN y otros actores institucionales, socializando en la comunidad lo aprendido.	
Gestionar la proyección institucional hacia el nuevo horizonte de su PEI.	Para el año 2023 la IE el rosario de Bello, conservará o subirá el nivel académico por el desempeño en el ISCE y por el desarrollo de gestión de proyectos.	-Sostenibilidad o Incremento en el ISCE. -Incremento en el nivel de posicionamiento del ICFES y Pruebas saber. -Liderazgo y representación institucional desde sus proyectos.	-Semilleros en PREICFES y preuniversitario. -Implementación y seguimiento de los textos en las áreas fundamentales. -Continuar con la aplicación de las pruebas externas instruimos -Hacer integraciones y salidas pedagógicas entre estudiantes ( -Actividad institucional el TINTICO CON EL ROSARIO, transmitida por Facebook y YouTube.			

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>			
	<b>"FORMANDO ESTUDIANTES CON VALORES PARA EL FUTURO"</b>			
DESDE 1987	<b>FD-01</b>	<b>GESTION DIRECTIVA</b> POLITICA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	<b>GENERAL</b>	MPIO DE BELLO
NIT:21.993.269				ANTIOQUIA

Impulsar el cumplimiento de las medidas de inclusión en apoyo a los niños con diagnósticos.	100% de estudiantes diagnóstico reciben orientación y se aplican ajustes razonables	100% del plan de acción del decreto 1421 se cumple	Actividades del plan de acción del decreto 1421	Medios web, formatos, asistencia de las instituciones de la Red de Apoyo		
Impulsar la Escuela Formativa para padres	4 escuelas, una por periodo	# de Escuelas desarrolladas / 4	Convocatoria, énfasis en convocatoria, ilustraciones, juegos de roles, apoyo de estudiantes, articulación con otros Proyectos.	creatividad en el desarrollo, medios y herramientas diversas		
Retomar componentes y acciones de la cultura institucional.	Actividad del servicio social implementada	Alrededor del 20% de estudiantes participan de la actividad	Estudiantes planean desarrollan actividades y/o tareas relacionadas con los proyectos institucionales, donde promueven la cultura y los valores Rosarista desde el ejemplo: 1. La puntualidad. 2. El respeto 3. La autonomía 4. La organización entre otros. 5. Accesorios 6. Uniforme.	Cuaderno guía del servicio social.		

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>			
	"FORMANDO ESTUDIANTES CON VALORES PARA EL FUTURO"			
DESDE 1987	<b>FD-01</b>	<b>GESTION DIRECTIVA</b> POLITICA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	<b>GENERAL</b>	MPIO DE BELLO
NIT:21.993.269				ANTIOQUIA

## GESTION : ADMINISTRATIVA - FINANCIERA

OBJETIVOS	METAS (basadas en 600 estudiantes)	INDICADORES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	SE CUMPLIO	
					SI	NO
Promover una cultura institucional de pago oportuno incluyendo el pago de matrícula	90% de padres de familia realizan pago oportuno de las pensiones. 95% de padres de familia se matriculan en Diciembre.	# de padres de familia que pagan el 30 o antes del 30 de cada mes / 600. # de estudiantes matriculados en diciembre / 600	Envío de cartas para recordar la responsabilidad, cada que el estudiante presente mora en dos meses.	Correspondencia física y por correo. Compromisos escritos de pago y seguimiento en el cumplimiento		
			Realizar compromisos de pago cuando el padre de familia tenga dos mensualidades pendientes. (no dejar acumular el pago de las pensiones) <b>(Recomendación para año 2023)</b>			
			Envío de tarjetas de estímulo por el compromiso en el pago oportuno de las pensiones.			
			Envío oportuno de correo recordando el compromiso de pago de las pensiones. A partir de dos meses en mora.			
			Motivar los padres de familia sobre la importancia que los estudiantes tengan su matrícula al día en el mes de diciembre.			

<p>Gestionar agencias de prácticas en articulación con el proceso de Orientación Escolar y la gestión académica optimizando la atención a la comunidad.</p>	<p>3 agencias de prácticas vinculadas a las gestiones.</p>	<p>Durante el año lectivo 2022 la institución contó con practicantes en convenio con diferentes entidades Universitarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestros en formación de preescolar, básica primaria y básica secundaria.</li> <li>• Practicantes en formación de psicología.</li> </ul>	<p>Convenio de prácticas vigente. Aulas destinada y habilitada para las prácticas. Formatos e instrumentos; de apoyo a estos procedimientos.</p>		
			<p>Realizar inducción y asignar actividades a desarrollar, incluir registros, estas durante este año se realizaron de forma presencial.</p>			
			<p>Realizar periódicamente evaluación del proceso de practica para verificar el buen ejercicio de la misma, las competencias y aspectos a mejorar desde orientación escolar y directiva.</p>			

 <b>DESDE 1987</b> <b>NIT:21.993.269</b>	<b>Institución Educativa</b> <b>EL ROSARIO DE BELLO</b> <b>“FORMANDO ESTUDIANTES CON VALORES PARA EL FUTURO”</b>		 <b>MPIO DE BELLO</b> <b>ANTIOQUIA</b>
	<b>FD-01</b>	<b>GESTION DIRECTIVA</b> <b>POLITICA DE MEJORAMIENTO CONTINUO</b>	

## GESTION A LA COMUNIDAD 2023

OBJETIVOS	METAS (basadas en 600 estudiantes)	INDICADORES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	SE CUMPLIO	
					SI	NO
Ampliar acciones generales que movilicen el horizonte institucional 2025. [ Visión ].	15 egresados participa en actividades institucionales	# de egresados que participan/ 15	Brindar seguimiento y acompañamiento al egresado, vinculándolo a actividades más amplias y activas.	Página web.  Video de marketing sobre la oferta institucional.		
Dar continuidad a los 3 mecanismos de evaluación Institucional diseñados.	3 Mecanismos de evaluación institucional aplicados.	# de Mecanismos implementados / 3	Aplicar la evaluación del desempeño docente y del personal de servicios en la web en junio y noviembre. Aplicar la guía 4 ministerial en octubre. Aplicar la encuesta institucional a padres y estudiantes en Junio y Noviembre.	Video de difusión que se suba a la web y al Facebook sobre el aprovechamiento del tiempo y el positivismo.		
Continuar con la labor del servicio de orientación escolar a la comunidad educativa	El 100% de los estudiantes recibirá atención en relación del manejo adecuado de las emociones y la salud mental	# de estudiantes, docentes, padres de familia, directivos que participan 500	Orientación escolar realizara diversas actividades en forma periódica teniendo en cuenta las necesidades requeridas por el personal para atender en forma completa y oportuna temas relacionados con las emociones y la salud mental y física.	Convenios.  Papelería y otros Insumos.  Proyecto de investigación e insumos.		

OBJETIVOS	METAS (basadas en 600 estudiantes)	INDICADORES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	SE CUMPLIO	
Continuar en la prevención y mitigación del consumo de drogas psicoactivas y el alcoholismo	250 estudiantes recibirán capacitaciones, información, acerca de la prevención y mitigación del consumo de sustancia	# de estudiantes, padres de familia y docentes que participaran / 300	Realizar capacitaciones a toda la comunidad educativa con el fin de mitigar y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y del alcoholismo	Página web.  Video de marketing sobre la oferta institucional.		
	20 docentes se les brindara capacitación sobre temas de adicción en drogas y alcoholismo	# de docentes y personal docente beneficiado /50	Capacitación para detectar los síntomas y efectos que causan el consumo de las drogas y del alcoholismo.	Video de difusión que se suba a la weby al Facebook sobre el aprovechamiento del tiempo y el positivismo.		
					Convenios.  Papelería y otros Insumos.	
				Proyecto de investigación e insumos.		

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>			
	<b>"FORMANDO ESTUDIANTES CON VALORES PARA EL FUTURO"</b>			
DESDE 1987	<b>FD-01</b>	<b>GESTION DIRECTIVA</b>	<b>GENERAL</b>	MPIO DE BELLO
NIT:21.993.269		POLITICA DE MEJORAMIENTO CONTINUO		ANTIOQUIA

### GESTION ACADEMICA : 2023

OBJETIVOS	METAS (basadas en 600 estudiantes)	INDICADORES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	SE CUMPLIO	
Fortalecer el rol de los padres de familia y acudientes en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los educandos.	El 100 % de los padres de familia y/o acudientes que sean citados a las reuniones de informe parcial y de periodo deben asistir de forma obligatoria.	✓ Firma de acta de asistencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Citación a entrega de informes.</li> <li>✓ Si no asisten enviar excusa y reprogramar nueva reunión.</li> <li>✓ De incumplir la citación se deja constancia en el observador del estudiante y se remite a Gestión académica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Página web institucional</li> </ul>		
		✓ Firma del observador del estudiante.				
Analizar los procesos valorativos del plan de mejoramiento actual para pedir al Consejo Directivo las nuevas pautas de valoración.	El 60 % de los estudiantes que presentan planes de mejoramiento lo aprueben,	✓ % de estudiantes que presentan planes de mejoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solicitud al Consejo Directivo para cambiar los parámetros de evaluación del plan de mejoramiento.</li> <li>✓ Programar los planes de mejoramiento.</li> <li>✓ Hacer el análisis de los resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Página web institucional.</li> </ul>		
		✓ % de estudiantes que aprueban el plan de mejoramiento.				
Solicitar al Consejo Directivo aumentar la nota de desempeño <b>BÁSICO</b> de 3,0 a 3,5.	85 % de los estudiantes obtengan en cada una de las áreas notas iguales o superiores a 3,5.	El porcentaje de estudiantes con notas iguales o mayores a 3,5 en cada una de las áreas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizar los resultados de cada periodo y hacer los % de los estudiantes con notas iguales o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SIEE.</li> <li>✓ Sistema de evaluación institucional.</li> </ul>		

Con el fin mejorar la calidad educativa y la exigencia por parte de los estudiantes.			superiores a 3,5.			
Capacitar a la planta de maestros en las nuevas tecnologías de enseñanza aprendizaje en el siglo 21.	El 100 % de los maestros debe aplicar como mínimo una metodología activa en cada periodo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ % de maestros que aplicaron como mínimo una metodología activa en el periodo.</li> <li>✓ Encuesta en Google a los estudiantes para que informen que maestros utilizaron metodologías activas en cada periodo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Seguimiento a los planes de área.</li> <li>✓ Realización y aplicación de la encuesta.</li> <li>✓ Análisis de percepción positiva por parte de maestros y estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aulas de clase.</li> <li>✓ Página web.</li> <li>✓ ADN norma.</li> </ul>		